



Autopublica tus propios libros

Convierte tu conocimiento en un libro profesional mediante Amazon u otras plataformas y transfórmalo en un activo editorial que genere ingresos, autoridad y visibilidad

CURSO PRESENCIAL - CAMPUS DE LEIOA. BIZKAIA
VIERNES 8, 15, 22 Y 29 DE MAYO
(14.30 - 19.30 H.)

Resumen de la actividad:

Este curso ofrece una visión integral del ecosistema editorial y la autopublicación profesional, para transformar al autor en un gestor global de su propia obra literaria a coste cero. Recorreremos la cadena de valor del libro, desde la conceptualización de la idea y el diseño del manuscrito y la portada hasta la distribución global a través de plataformas líderes como **Amazon KDP, IngramSpark o Bubok**. El enfoque es eminentemente práctico.

Abarcaremos los aspectos críticos, desde la maquetación del manuscrito desde cero, la gestión administrativa (ISBN, Depósito Legal), la optimización de metadatos para algoritmos de venta y el marketing editorial. Al finalizar, los participantes habrán adquirido las competencias necesarias para operar como una 'editorial unipersonal', democratizando su acceso al mercado literario global sin los intermediarios tradicionales.

Objetivos:

Dotar al alumnado de las herramientas técnicas y estratégicas necesarias para publicar, distribuir y promocionar obras literarias de forma autónoma, garantizando estándares de calidad profesional, supervisando todas las fases de la edición, minimizando costes y maximizando el alcance de su obra.

De manera específica, el curso persigue:

- Dominar las interfaces y procesos de configuración de las principales plataformas de Print on Demand (POD) y distribución digital.
- Conocer de primera mano las fases del proceso editorial para diferenciar cuáles asumir hoy día el propio autor sin coste
- Proporcionar conocimientos sobre el marco legal, derechos de autor y trámites administrativos esenciales en el sector editorial español e internacional.
- Acompañarle en el lanzamiento y promoción básica de su libro, que incluye publicidad, visibilidad orgánica en plataformas y gestión de reseñas.

Programa

PARTE I: Producción Editorial y Autoedición. (4 h)

Transformación del manuscrito en un producto profesional y cumplimiento de la normativa vigente.

- 1.1. Figura del autor-editor: oportunidades en el nuevo paradigma de la edición independiente.
- 1.2. Calidad editorial: Estándares profesionales de revisión ortotipográfica y de estilo.
- 1.3. Arquitectura del libro: Diseño de interiores. Maquetación para papel y flujo de Amazon KDP (Kindle Direct Publishing) y composición de cubiertas eficientes.
- 1.4. Gestión legal y administrativa:
ISBN, Depósito Legal y Registro. Fiscalidad internacional para autores de KDP.
- 1.5. Selección de plataformas: Análisis comparativo de modelos de negocio (Amazon KDP, IngramSpark y Bubok).

PARTE II: Implementación Tecnológica y Publicación (12 h)

La subida o carga técnica del libro y la configuración de las plataformas.

- 2.1. Gestión de Amazon KDP:
Configuración avanzada de la cuenta de autor y panel de control
Carga y validación de archivos: El Previsualizador de contenido
Estrategias de Pricing: Cálculo de costes de impresión y márgenes de regalías.
- 2.2. Distribución global con IngramSpark:
Acceso al catálogo de librerías físicas y bibliotecas internacionales.
- 2.3. Autopublicación local y nicho con Bubok: Ventajas para el mercado hispanohablante y servicios complementarios.
- 2.4. Ingeniería de Metadatos:
Optimización de palabras clave (SEO Editorial)
Elección estratégica de categorías y nodos de navegación
La importancia de la descripción y el texto de contraportada (copywriting editorial).

PARTE III: Estrategias de Lanzamiento y Comercialización (4 h)

Cómo lograr visibilidad y generar ventas en un mercado saturado.

- 3.1. El Algoritmo de Amazon: Funcionamiento del ranking de ventas y visibilidad orgánica.
- 3.2. Estrategias de lanzamiento:
- 3.3. Publicidad y Promoción:
Introducción a Amazon Ads para autores.
Herramientas de Visibilidad
- 3.4. Marketing externo y marca personal:
- 3.5. Analítica de ventas y optimización post-lanzamiento:

Resultados de aprendizaje:

Al completar la formación, cada estudiante será capaz de ejecutar un proyecto editorial completo desde cero. El logro principal es la autonomía técnica y estratégica: poder transformar un manuscrito en bruto en un libro físico (papel) o digital disponible en catálogos internacionales. Sabremos diferenciar entre los distintos modelos de distribución y elegir la estrategia más rentable o eficiente según el tipo de obra, público y objetivos de cada proyecto.

En términos competenciales, el alumno/a gestionará el panel de control de Amazon KDP, manejo de su propio catálogo, liquidación de regalías, será competente en edición digital y emprendimiento editorial, lo que le permitirá no solo publicar su propia obra sino ofrecer estos servicios profesionales a terceros en un mercado laboral en constante expansión.

Criterios de admisión:

Se priorizará:

- Estudiantes y graduados de áreas de Humanidades, Comunicación, Filología y Diseño que busquen salidas profesionales en el sector editorial.
- Autores noveles o investigadores que deseen publicar sus tesis o trabajos académicos de forma independiente.
- Profesionales del sector cultural interesados en la transformación digital del libro. En caso de exceso de demanda, se valorará una breve carta de motivación donde el solicitante explique el proyecto que desea publicar.