



TARTALO. X Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

17-20 de noviembre de 2026, Vitoria-Gasteiz

Facultad de Letras de la UPV/EHU (híbrido)

Convocatoria de comunicaciones

El mito, entendido en un sentido amplio, designa una narración no marcada por el tiempo histórico, pero que tiene la capacidad de reflejar la realidad en aspectos universales y profundos, así como de encarnar verdades esenciales de la condición humana. En cierto modo, es una manera de sacar a la luz, de manera simplificada, lo trascendente, lo que de esencial existe en el hombre y el cosmos. Por eso desde los albores de la historia, la humanidad ha creado mitos, que en muchos casos son en esencia una metáfora de la naturaleza del ser humano, de sus miedos, temores o angustias, de sus deseos o anhelos profundos. Así, convertidos en relatos aparentemente sencillos e incluso inocentes, los mitos se han mantenido a través del tiempo y se han adaptado a nuevos contextos y circunstancias conservando su vigencia y significación.

Bajo esta premisa, *TARTALO. X Congreso Internacional del Mito en las Artes* se convoca con la intención de reunir a investigadores/as que trabajen en torno al mito en cualquiera de sus manifestaciones artísticas, período histórico o ámbito espacial y desde cualquier marco teórico.

En este sentido, se invita a enviar propuestas que aborden el estudio del mito en alguno de los siguientes ámbitos:

→ **Mito, poéticas y reescrituras**

Mitopoética, revisión y evolución de mitos, folklore y diálogos transtextuales, así como el mito en relación con géneros, tradiciones y movimientos estéticos.

→ **Mito, medios y prácticas artísticas**

El mito en las artes, el sonido, lo audiovisual y las nuevas formas de creación, desde perspectivas estéticas, formales y transmedia.

→ **Mito, traducción y circulación cultural**

El mito en los estudios de traducción, la transferencia intercultural y el papel de las tecnologías en su adaptación y resignificación.

→ **Mito, identidad, cuerpo y sociedad**

Mito y construcción identitaria, estudios de género e interseccionalidad, estereotipos, poder, diversidad, discapacidad, accesibilidad y usos sociales del mito.

→ **Mito, lo fantástico y tradiciones estéticas**

Lo fantástico como categoría estética y cultural en diálogo con el mito, su presencia en las artes visuales y literarias, su relación con el género y la representación, así como su articulación en tradiciones como la ciencia ficción, el gótico y el legado de los *Inklings*.

Envío de propuestas

Se invita a la comunidad académica a enviar sus propuestas de comunicación a *TARTALO. X Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes*. Las propuestas deberán incluir los datos del autor (nombre y apellidos, filiación institucional, correo electrónico), un resumen de una longitud máxima de 200 palabras, una breve nota biográfica (máx. 100 palabras) y explicitar si se prevé participar de manera online o presencial.

El resumen deberá especificar objetivos, metodología o enfoque utilizado, resultados y/o conclusiones, así como un máximo de 5 palabras clave.

Todo ello se deberá enviar en archivos compatibles con MS Word, utilizando letra Times New Roman 12 puntos, a doble espacio y con texto justificado.

Las propuestas tendrán que enviarse a través de la plataforma [TARTALO](#) antes del **8 de mayo de 2026** para su evaluación por parte del Comité Científico. La decisión al respecto se comunicará a los autores antes del **5 de junio de 2026**. Una vez recibida la aceptación, se podrá formalizar la inscripción, la cual quedará confirmada tras el abono de la correspondiente tasa.

Los resúmenes serán publicados dentro del cuarto volumen de la serie *The Fantastic in the Arts* (cuenta con ISBN).

Modalidades de participación

El congreso se celebrará en formato híbrido; es decir, **tanto online como presencialmente**. Cada ponente dispondrá de 15 minutos para presentar su trabajo y las lenguas admitidas serán el inglés y el español.

La sede presencial será la Facultad de Letras de la Universidad del País Vasco (Paseo de la Universidad, 5, 01006 Vitoria-Gasteiz, Álava). Por su parte, las presentaciones en modalidad virtual se realizarán a través de la plataforma Microsoft Teams. Las personas cuyas propuestas sean aceptadas para participación virtual recibirán el enlace de acceso unos días antes de la celebración del Congreso y deberán enviar su presentación (en formato .pptx, .ppt o .pdf) con antelación, con el fin de prevenir posibles incidencias técnicas.

Premios de Fidelización TARTALO

Los Premios de Fidelización TARTALO tienen como finalidad sufragar el importe de la inscripción a *TARTALO. Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes*, con el propósito

de reconocer y fomentar la participación continuada de investigadores e investigadoras en este foro académico.

Se concederán dos ayudas por año natural.

Personas solicitantes

Podrán optar a estas ayudas las personas solicitantes que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes de doctorado o poseer el título de doctor/a.
- Haber participado en el congreso *TARTALO* en, al menos, dos ediciones anteriores (no necesariamente consecutivas) y presentar una comunicación en la edición vigente.
- No haber sido beneficiarias/os de esta ayuda en la convocatoria inmediatamente anterior.

Publicación

Está prevista la publicación de una selección de trabajos en una revista que opera bajo un modelo de acceso abierto (*Green Open Access*). Este sistema garantiza el acceso libre e inmediato a los contenidos publicados, al tiempo que reconoce y respeta los derechos de autoría. Asimismo, en consonancia con los criterios establecidos por ANECA, el modelo Green Open Access favorece la amplia circulación de la investigación mediante la posibilidad de depósito de versiones *preprint* y *postprint* en repositorios institucionales o temáticos, contribuyendo así a incrementar la visibilidad, el impacto académico y la trazabilidad de las publicaciones.

Los artículos deberán ser enviados a través de la plataforma [TARTALO](#), dentro del apartado habilitado a tal efecto, donde las personas autoras encontrarán asimismo la hoja de estilo y las directrices formales que deberán seguir. Los/las autores/as interesados/as en la publicación de sus trabajos deberán remitir la versión definitiva antes del **11 de enero de 2027**. Todos los artículos enviados serán sometidos a un proceso de evaluación externa por pares doble ciego, y únicamente aquellos que superen favorablemente dicho proceso serán publicados. Los trabajos deberán tener una extensión comprendida entre 5.000 y 7.000 palabras (incluyendo notas y referencias bibliográficas) y ajustarse al sistema MLA para las citas y las referencias bibliográficas.

Inscripciones

Todos los participantes en el congreso deberán abonar la cuota de inscripción. Si la comunicación tiene varios/as autores/as, todos ellos habrán de inscribirse.

Consulte los plazos y opciones de inscripción aquí:

<https://www.tartalogasteiz.com/en/congress>

Organización, patrocinios y colaboradores

TARTALO. X Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes está **organizado** por el Grupo de Transferencia TR42872 y por PDI de la Facultad de Letras de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

El evento está **patrocinado** por la asociación cultural sin ánimo de lucro HEVENDAY, el Departamento de Filología Inglesa y Alemana, Traducción e Interpretación, el Departamento de Estudios Clásicos, el Departamento de Filología e Historia y el Máster en Literatura Comparada y Estudios Literarios de la Facultad de Letras de la UPV/EHU.

Colaboran el Vicerrectorado del Campus de Álava (UPV/EHU), la Facultad de Letras (UPV/EHU), el Máster de Literatura Comparada de la UPV/EHU, el grupo de investigación *REWEST* y el grupo de investigación IdeoLit: La literatura como documento histórico, ambos de la UPV/EHU, el Centro Vasco de Estudios Irlandeses (*Eusk-Cara*), Sociedad Española de Estudios Clásicos sección País Vasco, e IAFA. *International Association for the Fantastic in the Arts*.

Ponentes plenarios confirmados

J.J. Benítez (Escritor, España)
Jim Casey (Director de la Conferencia ICFA, Estados Unidos)
Anke Eissmann (Ilustradora y Diseñadora Gráfica, Alemania)
David Higgins (Universidad Aeronáutica Embry-Riddle, Estados Unidos)
Toti Martínez de Lezea (Escritora, España)
Marisol Morales Ladrón (Universidad de Alcalá de Henares, España)
Janina Ramírez (Universidad de Oxford, Reino Unido)
Héctor Uroz (Universidad de Murcia, España)

Comité Organizador

Jon Alkorta Martiartu (Universidad del País Vasco)
Adrián Arana Armesto (Universidad del País Vasco)
Naiara Berganzo Besga (Universidad de La Rioja)
María del Carmen Encinas Reguero (Universidad del País Vasco)
Olga Fernández Vicente (Universidad del País Vasco)
Alba Jimeno Ruiz de Larrinaga (Universidad del País Vasco)
Alicia Martínez Martín (Universidad del País Vasco)
Alejandro Martínez Sobrino (Universidad del País Vasco)
Jonatan Pérez Mostazo (Universidad del País Vasco)
Tamara Rojo Castro (Universidad del País Vasco)
Ane Belén Ruiz Lejarcegui (Universidad del País Vasco)

Comité Científico

Mercedes Aguirre Castro (Universidad Complutense de Madrid)

Asier Altuna García de Salazar (Universidad de Deusto)
José Javier Azanza López (Universidad de Navarra)
Antonio Andrés Ballesteros González (Universidad Nacional de Educación a Distancia)
Richard Buxton (Universidad de Bristol)
P.J. Matthews (University College Dublin)
Juan Ignacio Oliva Cruz (Universidad de La Laguna)
David Río Raigadas (Universidad del País Vasco)
María Inmaculada Rodríguez Moya (Universitat Jaume I)
África Vidal Claramonte (Universidad de Salamanca)

EDICIONES ANTERIORES

I Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

II Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

III Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

IV Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

V Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

VI Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

VII Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

VIII Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes

IX Congreso Internacional sobre el Mito en las Artes (en producción)

Redes sociales

Youtube: @tartalogasteiz

TikTok: @tartalogasteiz

Instagram: @tartalogasteiz

X: @TartaloGasteiz