

PREMIO DE  
DIVULGACIÓN

# Medicina y Salud

Certamen de divulgación sobre medicina y salud en idioma español para doctorandos, docentes o investigadores con vínculo actual a universidades o centros de investigación



THE CONVERSATION

B A S E S D E L A C O N V O C A T O R I A

# Medicina y Salud

## OBJETO

El Premio de DIVULGACIÓN SOBRE MEDICINA Y SALUD Fundación Lilly - The Conversation nace en 2021 con el objetivo de promover y reconocer la divulgación en salud y medicina en el ámbito hispanohablante, fomentar la utilización del español como lengua para la transmisión del conocimiento científico en general, y de las ciencias de la salud en particular, así como impulsar la divulgación social del conocimiento en el ámbito hispanohablante.

## CONVOCANTES

- Fundación Lilly, que se constituyó en el año 2001 con los objetivos, entre otros, de impulsar la cultura científica entre la sociedad; favorecer el desarrollo de la medicina a través de la generación del conocimiento biomédico, su difusión, la formación de los profesionales y la educación médica; y fomentar los valores fundamentales del humanismo en el ámbito de la sanidad.
- The Conversation España, que es una publicación divulgativa perteneciente a la red global The Conversation, con nueve ediciones en inglés, francés, bahasa indonesio y español.

## CANDIDATOS

Podrán ser candidatos a este Premio doctorandos, docentes o investigadores del ámbito hispanohablante menores de 30 años (nacidos en 1994 incluidos) y con vínculo actual a universidades o centros de investigación -públicos o con participación pública-, concursando con artículos divulgativos sobre temas relacionados con su área de especialización. Solo se aceptará un artículo por candidato.

## DOTACIÓN

Se otorgarán dos premios a los dos mejores artículos recibidos: un primer premio, dotado con 2.000 euros, y un

segundo premio dotado con 1.000 euros. Los diez mejores artículos (finalistas) seleccionados por la redacción de The Conversation España, incluidos los dos seleccionados por el jurado como primer premio y segundo premio, serán publicados en The Conversation España.

Los premiados asumirán las obligaciones que para los perceptores de ayudas y subvenciones establece la legislación vigente.

## JURADO

En una primera fase, la redacción de The Conversation España hará una preselección de los diez mejores trabajos presentados, considerados finalistas, que posteriormente pasarán a ser valorados por el jurado, que fallará las candidaturas ganadoras del primer premio y segundo premio. El jurado, designado por Fundación Lilly y The Conversation España, estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el ámbito de la docencia y la investigación en los ámbitos de salud y medicina, en la divulgación del conocimiento y en el periodismo.

## PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Los artículos han de haber sido escritos en español por graduados menores de 30 años (nacidos en 1994 inclusive) del ámbito hispanohablante vinculados a centros de investigación o universidades.

Los artículos han de tener una extensión máxima total de 1.000 palabras. Serán descartados aquellos artículos que sobrepasen el número de palabras permitido.

Los artículos han de estar acompañados de los siguientes requisitos:

- **Título:** atractivo, conciso y explicativo del contenido.
- **Autores:** nombre y apellidos de todos los autores.
- **Instituciones** a las que está vinculado cada autor (la universidad en la que está matriculado en el presente curso académico o el centro de investigación, público o con participación pública, al que esté vinculado).
- **Resumen-entradilla:** texto que complementa el titular, de un máximo de 200 caracteres y tono periodístico.
- **Cuerpo del artículo:** unas 1.000 palabras.

- **Las referencias** se citarán por orden de aparición en el texto y entre corchetes [1] siguiendo el formato autores, título del trabajo, fuente bibliográfica, volumen, página, año de publicación y acompañadas de la URL correspondiente.

## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Las candidaturas deberán aportar los siguientes documentos:

- Un trabajo original de divulgación que deberán ajustarse a los formatos y límites establecidos en las bases. El trabajo debe estar redactado en castellano.
- Currículo resumido del autor o autores.
- Declaración responsable sobre la autoría del trabajo.
- Certificado personal del expediente académico del autor o autores del trabajo.
- Certificado de matriculación en centro universitario, o de vinculación al centro de investigación, durante el curso 2023-2024 de todos los autores participantes en el certamen.
- Declaración de otorgamiento de licencia **CC-BY-ND**, lo que permitirá no solo la publicación del artículo en la plataforma The Conversation España, sino que este sea republicado por terceros. Este otorgamiento se hace mediante declaración de la misma en un documento firmado por el propio candidato.

La documentación de las candidaturas, que incluyen el texto del artículo y el resto de documentación requerida, ha de ser enviada por correo electrónico a la dirección [premiodivulgacion@theconversation.com](mailto:premiodivulgacion@theconversation.com) en los plazos señalados.

## PLAZOS

El plazo para la presentación de artículos permanecerá abierto desde el día 1 de marzo hasta las 24:00 h del día 30 de abril de 2024 (horario oficial de España).

Se dará a conocer el fallo del jurado y se procederá a anunciar el nombre de los dos ganadores del certamen el día 25 de junio de 2024. Ese mismo día se publicará la lista de los 10 trabajos que serán publicados en The Conversation España antes de que finalice 2024.