

#HiloTesis 2025 lehiaketaren oinarriak

Doktorego ikasleen artean dibulgazio jarduera sustatzeko eta haren ikerketa emaitzak gizarteari hurbiltzeko, Espainiako Unibertsitateetako Errektoreen Konferentziako (CRUE) Dibulgazio eta Kultura Zientifikoko Sareak (RedDivulga), Ignacio Larramendi Fundazioarekin batera, “#HiloTesis: zure doktorego tesia sare sozialetan” lehiaketaren V. edizioaren deialdia proposatu du.

Zer da #HiloTesis?

CRUEren I+G+b saileko RedDivulgaren ekimen bat da, etorkizuneko doktoreen edo doktore berrien komunikazio eta dibulgazio zientifikoko trebetasunen garapena sustatzeko, eta Ignacio Larramendi Fundazioaren laguntza du. Fundazio horren sorrera helburuen artean dago ikerketak edo izaera zientifiko eta kulturaleko jarduerak bultzatzea eta sustatzea, ikerketaren garrantzi soziala indartzen laguntzeko, gizarte irekiago, bidezkoago eta orekatuago baten giltzarri gisa.

Helburua da prestakuntza bidean dauden ikertzaileek/doktoregaiek, **azken 12 hilabeteetan doktorego tesia** amaitu eta defendatu dutenek zein tesia egiten ari direnek, zer egiten duten, nola eta zergatik azaltzea gizarteari. Horretarako, **BlueSky-n hari formatuko** sare sozialetako argitalpen bat egitea proposatzen da, sare sozial horrek komunikazio kanal gisa dituen aukerak aprobetxatzeko, tesiaren edukia hizkuntza erraz, irisgarri eta erakargarri batera egokituz.

Parte hartzaileen betebeharrak

CRUEri atxikitako unibertsitateetako doktore berriek edo doktoregoa garatzen ari direnek parte hartu ahal izango dute, baldin eta unibertsitateak deialdi honekin bat egin badu aldez aurretik. Parte hartzaileek behar bezala gainditu beharko dute Jardueren Dokumentuaren eta Ikerketa Planaren (RAPI) ebaluazio bat gutxienez, edo doktorego tesia defendatu behar izan dute **lehiaketa hasi aurreko 12 hilabeteetan**. Baldintza hori betetzen ez duten parte hartzaileen eskaerak ezetsi egingo dira.

Prestakuntza bidean dauden ikertzaile parte hartzaileek konpromisoa hartzen dute tesi zuzendariaren oniritzia izateko eta emandako informazioa (harian txertatutakoa, estekatua eta abar) jendaurrean zabal daitekeela bermatzeko. Ikerketak konfidentzialtasun akordioaren bati lotuta badaude, ikasleek lehiaketan erabilitako edukiak kontrastatu beharko dituzte inplikaturako alderdiekin. Parte hartzen duten unibertsitateek, CRUEk eta Ignacio Larramendi Fundazioak ez dute beren gain hartuko ez-betetze horren ondoriozko arau hausteen erantzukizuna.

1. Parte hartu nahi duten sare sozialean kontu bat izatea.
2. Parte hartzaile bakoitzeko argitalpen bakarra hartuko da kontuan, zeinak ez baititu gaindituko 20 mezuak Blueskyn. Ez dira zenbatuko erantzun edo interakzioak.
3. Lanaren aurkezpena aberasteko, hura ilustratzeko, edo, besterik gabe, irakurlearen arreta erakartzeko laguntzen duten era guztietako elementuak erabili ahal izango dituzte (estekak, emotikonoak, bideoak, irudiak, gif animatuak, etab.).
4. Lehiakideek emandako edozein datu edo informazio publikoki zabaltzeko modukoa izango da. Parte hartzen duten unibertsitateek ez dute beren gain hartuko parte hartzaileek arau hori ez betetzea.
5. Epaimahaiaren erabakia behin betikoa eta apelaezina izango da.
6. Argitalpena egin beharko da 2025eko ekainaren 3ko 00:00etatik ekainaren 17ko 23:59ra bitartean (penintsulako ordua).
7. Argitaratu ondoren, inprimakia bete beharko da (esteka aurretik jaso da), lehiaketaren garapen epearen barruan, 2025eko ekainaren 17ko 23:59ra arte (penintsulako ordua).

8. Estatuko edozein hizkuntza koofizialetan argitaratu ahal izango da. Kasu horretan, finalista bada, gaztelaniazko argitalpen bat eman beharko zaio epaimahai nazionalari.
9. Argitalpena Bluesky sare sozialean soilik egin ahal izango da.

Epaimahaia eta balorazio irizpideak

Parte hartzaileen argitalpenak inprimakiaren bidez jaso ondoren, lehiaketaren antolatzaileek unibertsitate bakoitzeko harremanetarako pertsonari bidaliko dizkio.

Unibertsitate parte hartzaile bakoitzak, lehiaketa amaitu eta 7 egun naturaleko epean, #HiloTesis finalista bat aukeratuko du, eta antolatzaileei bidaliko dio, RedDivulgak proposatutako epaimahai nazionalak ebalua dezan. Epaimahai hori gutxienez bost kidek (horietako hiru, gutxienez, komunikazioan adituak izango dira) eta Ignacio Larramendi Fundazioko ordezkari batek osatuko dute. Epaia 2025eko uztailaren lehen hamabostaldian emango dela aurreikusten da.

Balorazio irizpideak berdinak izango dira jakintza arlo guztietan:

1. Adierazpena eta edukia (3 puntu gehienez). Hizkera arrunta (teknizismorik eta jargoi zientifikorik gabe) eta dibulгатzailea erabiltzea, adituak ez diren irakurleek testuingurua, ikergaia eta horren garrantzia uler ditzaten. Metodologia, emaitza garrantzitsuenak eta ondorioak deskribatzean, egitura logikoa eta erakargarria erabiltzea. Aldizkari eta eduki espezializatueta jotzeko estekarik ez erabiltzen saiatzea. Ez mintzatzea arinkiaz ikerketaren edukiari buruz; hau da, edukiak dibulгатzailea eta gertukoa izan behar du, baina zehatza.
2. Sormena (3 puntu gehienez). Edukia aberasteko elementu egoki eta erakargarriak erabiltzea, hala nola emotikonoak, irudiak, estekak, bideoak edo gif animatuak. Aurkezpenak jakin-mina piztu behar die irakurleei.
3. Haria #HiloTesis lehiaketaren helburuetara egokitzea (4 puntu gehienez), zeinean ezagutzaren dibulgazioa eta transferentzia soziala ardatz nagusia diren.

Amaierako gogoeta

Deialdiaren oinarriak ez betetzeak, edo datuak ezkutatzeak, aldatzeak edo manipulatzak, jasotako saria ezestea eta, hala badagokio, itzuli behar izatea ekar dezake.

Ohiko galderak eta gomendioak

Hari bat baino gehiago bidal dezaket?

Ez. Hari erregistro bakarra hartuko da kontuan parte hartzaile bakoitzeko.

Nire haria sare sozial anitzetan argitara dezaket?

Ez. Lehiaketarako erregistro bakarra egingo da Blueskyn.

Bereizten al dira jakintza arloak?

Ez. Lehiaketaren helburua zientziaren dibulgaziozko komunikazioa sustatzea da; beraz, ez dira kontuan hartuko jakintza arloa edo emaitzen edo izan litezkeen argitalpenen garrantzia.

Parte har dezaket nire tesia defendatu badut lehiaketaren data baino lehen?

Bai. Lehiaketa hasi aurreko 12 hilabeteetan izan bada.

Elementu “apaingarriak” sar daitezke argitalpenean, hala nola emotikonoak, gif-ak, etab.?

Bai, baina kontuan izan komunikazioa aberastu behar dutela, erakargarriagoa izan dadin.

Lanetik eratorritako argitalpenak edo lana testuinguruan jartzen duten aipatu daitezke edo horietarako estekak jarri?

Bai, baina kontuan izan hartzaileak ez direla adituak izango; beraz, ondo egokitu behar da material espezializatuetara doan lotura (artikulu zientifikoak, kongresu zientifikoetako aurkezpenak eta abar). Gainera, emaitzen garrantzia edo sor daitezkeen argitalpenak ez dira kontuan hartuko.